Стартовая позиция: ДИЗАЙНЕР-РАЗРАБОТЧИК / МОДЕЛЬЕР
Высшая точка карьеры в Доме Моды: КРЕАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР
Сфера: ГЛОБАЛЬНЫЙ ФЭШН-ПРОЕКТ
Специализация: Женская одежда

Компания LORDS GM приглашает молодых и креативных студентов и выпускников (в том числе без опыта работы) стать частью первого глобального фэшн-проекта. Здесь ты сможешь реализовать свои самые амбициозные проекты, увидеть, как работает весь цикл в производственно-торговой компании: начиная с задумки (идеи), подбора тканей и фурнитуры и вплоть до модных показов, фотосессий, реализации коллекции как внутри страны, так и за рубежом, а также многочисленные выставки, посещения Домов Моды, участие в креативных кампаниях.

Тебя ожидает период адаптации, в течение которого вместе с наставником вы разработаете план твоего профессионального развития, и на практике реализуете твой первый проект (твоя первая коллекция!).

*Если тебе интересно развиваться на позицию **Креативного директора** – одного из высших креативных должностей в Компании, - тебя ожидает совместная работа с управляющим компанией: вы вместе погружаетесь в трансляцию миссии Бренда Миру, в развитие бренда, формирование **ценностей** и будущего наследия фэшн-Компании, пишете **историю** Модного Дома, а также участвуете в **реализации произведений** Модного Дома LORD'S HOME. Вы будете развивать навыки **формирования Команды полного цикла** по выбранному направлению: будь то женская одежда, нижнее бельё, обувь, аксессуары, детская одежда или другие направления, открытые для развития в Компании. Будете изучать коммерцию модного бизнеса и экономику каждого проекта LORDS GM.*

Какие **качества** и незаменимые **навыки** ты будешь развить в процессе восхождения на позицию креативного директора:

- стрессоустойчивость;
- умение справляться с давлением со стороны потребителей, прессы, конкурентов, в том числе и международных гигантов в фэшн-индустрии;
- чувство превосходства;
- умение создавать тенденции и тренды, а не следовать своду правил, спускаемых синдикатом моды;
- умение замотивировать творческую команду, донести до каждого своё видение и уметь слышать каждого в команде,
- способность выстоять перед критикой и осуждением;
- умение провоцировать: заставить публику восхищаться и ненавидеть свои творения, вызывать глубочайшие эмоции, оставаться в памяти на всю жизнь.

Если ты готов(а) ежедневно совершенствовать свои знания в области дизайна и конструирования, стремишься стать художником-постановщиком с глобальным видением моды и видишь себя публичной личностью – мы поможем тебе вырасти в креативного директора в глобальном проекте.

Что предстоит делать на старте твоей карьеры:

- Отрисовывать коллекции (предметы женского гардероба: юбки, топы и блузы, шорты, брюки, платья и т.д.) с учётом глобальной миссии компании и видения бренда.
- Разрабатывать график выхода коллекций в свет и медиаплан.
- Совместно с конструктором участвовать в подборе материалов и фурнитуры, разрабатывать конструктивные части изделий, контролировать процесс производства изделий и осуществлять приёмку пошитых изделий.
- Помогать в упаковке изделий на реализацию.
- Участвовать в подборе тканей и фурнитуры.
- Участвовать в организации модных показов и реализации изделий; в формировании команды и всех процессах Креативного проекта по направлению «женская одежда».

Оформление:

- на время **практики для студентов** (договор о практической подготовке с учебным заведением) / **испытательный срок для выпускников**: Вы попробуете свои навыки на практике и примете решение о дальнейшем взаимодействии с Компанией, о разделении ценностей и миссии Компании, готовности стать частью глобального проекта и развиваться по намеченному пути);
- **оформление в Штат** либо работа по **ГПХ** после прохождения испытательного срока.

***Время работы:** график обсуждаем с командой. Работа преимущественно на производстве.*

***Место работы:** производственный цех, метро Нижегородская, адрес: Перовское шоссе 9 с.12, 2 этаж.*

***Контакты:** team@lordsgm.com телефон для связи: +7(964)714-84-53 (звонки с 09:00 до 23:00, смс/Whatsapp - круглосуточно). Елизавета Зеленина.*